

Descargá la campaña "Estereotipas" y la Investigación "Políticas públicas para romper con el Círculo Vicioso de las Mujeres en STEM" Cipepec 2020

DESCARGAR

ESTEREOTIPAS

La nueva campaña de L'Oréal Argentina en la que buscamos visibilizar la desigualdad de género en la ciencia.

A partir de un informe realizado junto a CIPPEC, la compañía interviene distintos puntos de la Ciudad de Buenos Aires, a fin de concientizar a la sociedad respecto de la problemática.

En el marco del **Premio Nacional L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia"**, L'Oréal Argentina presenta **"ESTEREOTIPAS"**, una nueva campaña disruptiva en la que buscamos llamar la atención de la sociedad para **visibilizar la desigualdad de género en el ámbito científico.**



Como señala Naciones Unidas, un estereotipo de género es una opinión o un prejuicio generalizado acerca de atributos o características que varones y mujeres poseen o deberían poseer o de las funciones sociales que ambos desempeñan o deberían desempeñar. Un estereotipo de género es nocivo cuando limita la capacidad de varones y mujeres para desarrollar sus facultades personales, realizar una carrera profesional y tomar decisiones acerca de sus vidas y sus proyectos.

La campaña creada por la agencia The Juju utiliza la expresión "ESTEREOTIPAS" para reflejar la problemática de los estereotipos de género que obstaculizan el acceso de las niñas y las adolescentes al estudio de las carreras científicas y generan barreras profesionales para las mujeres que trabajan en el mundo de la ciencia. Se trata de una **campaña de concientización** que pretende colaborar con la **deconstrucción de patrones socioculturales que reproducen discriminación, exclusión y desigualdad de género.**

Las piezas de comunicación que se podrán encontrar en vía pública, gráfica y digital toman la expresión "ESTEREOTIPAS" como una forma de captar la atención de las audiencias y además difunden datos relevantes que se desprenden de la investigación "Políticas públicas para romper con el Círculo Vicioso de las Mujeres en STEM", llevada a cabo por CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) en 2020.

Dicho estudio se dará a conocer en la ceremonia de premiación virtual el día viernes 13 de noviembre a las 9.30hs junto a las científicas galardonadas, y se podrá seguir a través de www.porlasmujeresenlaciencia.com.ar

El **Premio Nacional L'Oréal-UNESCO "Por las Mujeres en la Ciencia"** que lleva a cabo **L'Oréal Argentina** en conjunto con el **Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)** distingue la excelencia científica y estimula la participación de las mujeres en este ámbito.

En esta edición, se postularon más de 130 proyectos, marcando un récord para la categoría propuesta. Al igual que en 2019, este año se reconocerá la trayectoria de una investigadora y se premiará la formación y el desarrollo de una joven investigadora o becaria postdoctoral.

Durante la 14^o edición, los proyectos de ambas galardonadas estarán enmarcados en las "Ciencias de la materia", específicamente en una o varias esferas de alguna de las siguientes áreas/disciplinas: **Ciencias Exactas y Naturales y Ciencias Agrarias, de la Ingeniería y de Materiales.**

Este concurso premia la excelencia científica, promoviendo y estimulando la participación de las mujeres en el ámbito científico, para lo cual otorga una ayuda económica de 700 mil pesos a una investigadora argentina de hasta 54 años para que continúe con el desarrollo de su proyecto dentro del país. Asimismo, se entregará un premio de 490 mil pesos para una joven investigadora de hasta 36 años o becaria en etapa de formación postdoctoral. A su vez, se entregarán menciones especiales.

Los trabajos presentados fueron evaluados por un comité de reconocidos especialistas, y un jurado de notables seleccionó a las dos mujeres que serán distinguidas y las menciones correspondientes. **Serán galardonados aquellos trabajos que se destacan por su dedicación, compromiso, beneficios, y por el aporte al desarrollo de la investigación e impacto en la Argentina.**

Acerca de la Fundación L'Oréal

La Fundación L'Oréal está comprometida con dos causas principales, las mujeres en la ciencia y la belleza por un futuro mejor. Basada en los valores de la excelencia, la generosidad y la creatividad, la ciencia ocupa un lugar central en los compromisos de la Fundación, y muy especialmente en el apoyo a las investigadoras a través de su programa para las mujeres en las ciencias, una iniciativa a nivel mundial en colaboración con la UNESCO. La Fundación puso en marcha varios programas que tienen como base la visión de la belleza como un camino hacia una sociedad más justa, ayudando a las personas más desfavorecidas económicamente y a quienes padecen enfermedades físicas y mentales para recuperar su sentido de autoestima a través del cuidado de la belleza y las formaciones en las profesiones para el cuidado de ésta.

Acerca de L'Oréal Argentina

L'Oréal está presente en Argentina desde hace más de 55 años y ya suma más de 80 años comercializando sus marcas en el país, desde la llegada del primer mercado de Lancôme en 1936. Es el referente en la industria, con una cartera de 19 marcas organizadas en cuatro divisiones: Productos Profesionales, Cosmética activa, Productos de Gran Público y L'Oréal Luxe. A nivel internacional, por su volumen de ventas, Argentina se posiciona entre los principales 15 mercados del mundo y uno de los 4 más importantes de América, junto con Estados Unidos, Brasil y México.

En Argentina, es número 2 en consumo masivo y número 1 en productos de lujo, dermocosmética y profesional (peluquerías). Es el líder mundial del mercado de belleza hace más de 30 años y factura más de USD 30.000 Millones por año.

Acerca de UNESCO

Desde su creación en 1945, la UNESCO se ha dedicado a su misión de promover la ciencia al servicio del desarrollo sostenible y la paz. Su foco está dirigido a implementación de políticas y el refuerzo de las capacidades en materia de ciencia, tecnología e innovación, la educación científica, la gestión sostenible del agua dulce, los recursos oceánicos y terrestres, la protección de la biodiversidad y en el abordaje del problema del cambio climático. La Organización también tiene el objetivo general de eliminar cualquier forma de discriminación y promover la igualdad entre hombres y mujeres, especialmente en la investigación científica.

Para más información ingresar a www.unesco.org

Acerca del CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS (CONICET)

El CONICET trabaja junto al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación en la transferencia de conocimientos y tecnología a los diferentes actores que componen la sociedad y que se expresan en ella.

Para más información ingresar www.conicet.gov.ar